

INDESIGN
INTERIOR DESIGN STUDIO

**INTERIOR
DESIGN
STUDIO**

WWW.INDESIGN.PT



A NOSSA MISSÃO

Melhorar a qualidade dos espaços para um estilo de vida mais feliz e mais produtivo, simplificando as etapas de um projeto de decoração de interiores, tornando-o acessível e apaixonante.

A NOSSA VISÃO

Disponibilizar serviços especializados para que as pessoas possam usufruir de soluções de otimização de espaços, utilizando princípios de harmonia, equilíbrio, conforto, enquadramento, funcionalidade, humanização, reutilização e máxima poupança.

OS NOSSOS VALORES

Queremos proporcionar aos nossos clientes uma experiência memorável, estabelecendo relações com base na confiança, integridade, responsabilidade, compromisso e transparência.

Nossos Serviços

Design e Decoração de Interiores

Home Staging



AS DIFERENÇAS

Quais as diferenças entre um projeto de Design de Interiores e um projeto de Home Staging?

A principal diferença entre um projeto de Design de Interiores e um projeto de Home Staging está no seu propósito.

Um projeto de Design de Interiores tem como objetivo criar espaços funcionais e esteticamente agradáveis para os moradores. É personalizado de acordo com as necessidades e preferências dos clientes, visando o conforto e a utilização diária do espaço.

Já o Home Staging é mais focado na preparação de uma propriedade para a venda ou arrendamento no mercado imobiliário. O seu objetivo é tornar a casa mais atraente para potenciais compradores ou inquilinos, destacando seus pontos fortes e minimizando os menos bons. Envolve a reorganização e decoração dos espaços de forma neutra e universal, de modo a atrair um público mais amplo.

Em resumo, o Design de Interiores visa criar espaços personalizados para os ocupantes, enquanto o Home Staging visa maximizar o apelo de uma propriedade no mercado imobiliário.

Design e Decoração de Interiores

TRANSFORMAMOS IMÓVEIS COMUNS EM ESPAÇOS IRRESISTÍVEIS



Com o nosso serviço de design de interiores e as nossas ferramentas avançadas de desenho 3D, pode planejar a decoração sem desilusões nem gastos desnecessários.

Obtenha uma proposta do decorador de interiores com; materiais, formas, dimensões, proporções, cores, mobiliário, iluminação, padrões e decoração.

Apresentamos os nossos projetos de forma profissional em ficheiros PDF, incluindo representações técnicas detalhadas em planta e alçados, cuidadosamente equipados com mobiliário e acessórios, tudo à escala. Também incluímos estudos de iluminação, desenhos 3D e propostas em moodboard para que possa mergulhar em cada detalhe visualmente.

Ao escolher a nossa assistência, terá acesso às melhores soluções e ofertas do mercado. Planeamos e antecipamos o resultado antes da concretização, assegurando uma gestão precisa do seu orçamento. Cada artigo é selecionado cuidadosamente para se adequar ao layout e à área do seu espaço, garantindo uma transformação perfeita.



CONHEÇA AS ETAPAS DE UM PROJETO DE DESIGN DE INTERIORES



1

Formulário de briefing

Questionário para conhecer o espaço e perceber o objetivo da intervenção

Levantamento

Planta do espaço, fotos e demais elementos necessários

Escolha o formulário para o seu projeto:

RESIDENCIAL

COMERCIAL

2

Proposta

Estruturação e desenvolvimento do projeto e da proposta

Apresentação

Com recurso ao desenho 3D e imagens foto realistas

3

MoodBoard

Proposta e apresentação dos materiais selecionados, acabamentos, mobiliário, artigos de decoração e demais equipamentos

Realização

Montagem, organização e apoio na decoração

Escolha do Decorador

1. Levantamento das necessidades (Briefing).
2. Otimização do espaço.
3. Definição do layout ideal para cada ambiente.
4. Definição do conceito (personalização).
5. Gestão do orçamento definido.
6. Apresentação em desenho 3D.
7. Proposta em moodboard com imagens dos artigos selecionadas e orçamento total dos materiais propostos (mobiliário e decoração).
8. Materialização (intervenção presencial do decorador na criação de ambientes*).
9. Finalização, com sessão de fotos profissionais* (antes e depois) e questionário de avaliação ao trabalho realizado.

10€/M2

Flexibilidade 100%

1. Levantamento das necessidades (Briefing).
2. Otimização do espaço.
3. Definição do layout ideal para cada ambiente.
4. Definição do conceito (personalização).
5. Apresentação em desenho 3D.
6. Proposta em moodboard com imagens dos artigos selecionadas (mobiliário e decoração).
7. Apresentação de lista de compras (lojas, preços e imagens dos artigos).

15€/M2

Premium

1. Levantamento das necessidades (Briefing).
2. Otimização do espaço.
3. Definição do layout ideal para cada ambiente.
4. Definição do conceito (personalização).
5. Apresentação em desenho 3D.
6. Proposta em moodboard com imagens dos artigos selecionadas (mobiliário e decoração)
7. Orçamento discriminado.
8. Ajustes e alterações dos artigos.
9. Materialização (intervenção presencial do decorador na criação de ambientes*).
10. Finalização, com sessão de fotos profissionais* (antes e depois) e questionário de avaliação ao trabalho realizado.

20€/M2

Observações

Os valores apresentados correspondem exclusivamente aos honorários do designer, aplicáveis a uma área mínima de 65 m²; em áreas inferiores, será considerada a área mínima. Para uma gestão eficaz dos custos, sugerimos que o cliente defina previamente o valor a investir em material (mobiliário e decoração).

Os prazos médios estimados para apresentação do projeto variam entre 20 a 30 dias (a confirmar caso a caso). No plano Premium, por ser desenvolvido em conjunto com o cliente, o prazo poderá ser mais alargado.

A produção presencial dos ambientes pelo decorador de interiores é complementada por uma foto reportagem profissional conduzida por um fotógrafo especializado, garantindo um registo visual memorável e de alta qualidade que destaca os ambientes decorados de forma profissional. Empresas podem utilizar este material para divulgação nos media (site, redes sociais e outros meios). Válido apenas para projetos que incluam o fornecimento dos artigos propostos.

Aos valores indicados acresce IVA á taxa legal



HOME STAGING

Potencie mais contactos, pedidos de visita e propostas pelo valor pretendido. Experimente o impacto "**UAU**" nas visitas.

Home Staging não é decoração de interiores. É uma técnica de marketing focada na venda de imóveis, que tem como objetivo impulsionar o interesse dos compradores, através da criação de ambientes apelativos. Reforça os pontos positivos e corrige os que menos favorecem o imóvel, utilizando alguns princípios de harmonia e decoração para que os visitantes se sintam em casa.

Trata-se de uma estratégia transversal que trabalha o cenário do imóvel, preparando-o para ser a primeira escolha dos compradores, de forma a destacá-lo dos demais e com o objetivo de vender rapidamente ao melhor preço de mercado.

VANTAGENS DO SERVIÇO DE HOME STAGING

PARA PROPRIETÁRIOS E CONSULTORES IMOBILIÁRIOS

O Home Staging transforma o seu imóvel, dando-lhe vida e personalidade, para que os potenciais compradores o vejam não apenas como uma propriedade, mas como um lar acolhedor. Cada detalhe cuidadosamente pensado cria uma atmosfera convidativa que ressoa com as emoções dos visitantes, fazendo com que se apaixonem pelo espaço e o imaginem como o seu futuro lar.



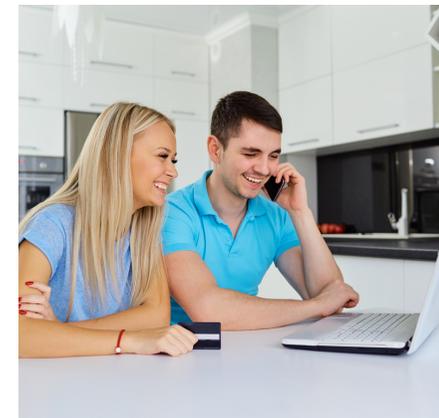
VALORIZAÇÃO DE 7 A 10%

Posiciona o imóvel no valor mais alto de mercado e é, sem dúvida a melhor forma de não dar argumentos ao comprador para negociar o preço.



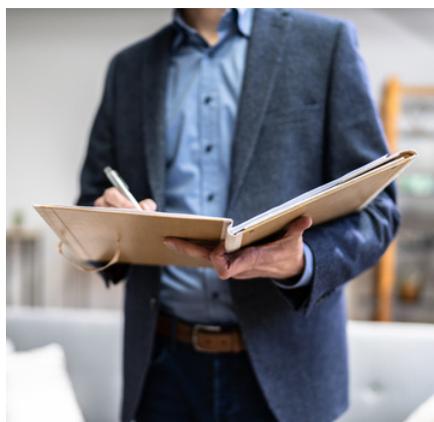
RAPIDEZ NA VENDA

3x Mais rápido do que um imóvel semelhante à venda há 6 meses. Com HS o seu estará vendido em 2 meses.



DESTACA-SE DOS DEMAIS

Uma estratégia de marketing poderosa que desperta maior interesse dos compradores, pelo seu imóvel.



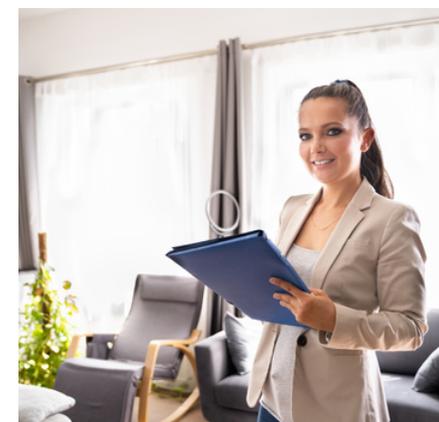
AVALIAÇÃO

Mais valorizado em termos de avaliação bancária para pedidos de crédito, facilitando a realização de negócio.



PREPARADO PARA RECEBER

O imóvel é meticulosamente preparado para acolher potenciais compradores e inclui uma lista de verificação para assegurar a conformidade.



PROMOVE A IMAGEM DO CONSULTOR

Dando notoriedade pelo mérito com que apresenta os seus imóveis.

HOME STAGING

PLANOS DISPONÍVEIS

PLANO 90° Trabalha com o que existe **395€**
Proposta de melhoramentos e complementos
Otimização do espaço
Encenação
Check-list (guia de organização para visitas)

PLANO 180° Levantamento das necessidades **565€**
Proposta de melhoramentos
Otimização do espaço
Shopping-list
Encenação
Check-list (guia de organização para visitas)

PLANO 360° Levantamento das necessidades **865€**
Proposta de melhoramentos
Otimização do espaço
Realização de compras
Gestão operacional
Encenação
Check-list (guia de organização para visitas)

Observações

Os planos apresentados, correspondem a uma área até 65 m², havendo um acréscimo de 100€ por cada 20 m² a mais.
Deslocações: Sob consulta, cada fase acima mencionada corresponde a uma visita ao imóvel. O custo dos artigos necessários, indicados na lista de compras, bem como limpezas, montagens de mobiliário, reparações e todo o tipo de correções previamente acordadas, não estão incluídos.

Aos valores indicados acresce IVA á taxa legal



Potencialize a Imagem da Sua Empresa com o Nosso Serviço de Design Gráfico e Webdesign!

Desenvolvemos soluções acessíveis, mas sem comprometer a qualidade. Desde logótipos distintos até websites atrativos, proporcionamos uma abordagem acessível para elevar a imagem da sua empresa. Queremos ser o seu parceiro no mundo visual, onde a qualidade não é um luxo, mas uma escolha inteligente."

OUTROS SERVIÇOS DISPONÍVEIS

CORPORATE DESIGN

Design Acessível, Resultados Profissionais. Sua Marca, Seu Estilo, Nosso Compromisso

Webdesign

Criação de Websites

1. Criação desde 295€
2. Ancorem simples (Home + Serviços + Contactos)
3. Acrescentar página - cada 100€
4. Formulários - 1 gratuito < cada 20€
5. Design responsivo - 120€ (dispositivos móveis)
6. SEO Básico- 150€

Motion Graphics

Apresentação dinâmica de serviços (criação de conteúdo em animação gráfica para publicação)

Outros conteúdos - sob consulta

Design Gráfico

Imagem Corporativa

1. Naming - 150€
2. Logótipo vetorial - 100€
3. Cartão de visita - 40€
4. Flyers - Formatos A6, A5, A4
5. Frente - 30€
6. Frente e verso - 50€
7. Díptico - Frente e verso - 80€
8. Tríptico - Frente e verso - 120€
9. Brochuras e apresentações de serviços A5, A4 - sob consulta
10. Reclames e outdoors - sob consulta

Outros conteúdos - sob consulta

“A OPINIÃO DOS NOSSOS CLIENTES”

TESTEMUNHOS



Nuno Patacho

Sênior Private Banker, Millennium bcp

“Excelente profissional. Muito dedicado e preocupado com o resultado final. Ótima qualidade dos materiais com que trabalha. Serviço pós venda de excelência. Recomendo vivamente.”



Paulo Santos

Banco Best

“Excelente profissional!! Ótimo acompanhamento do cliente e sempre disponível para ajudar. Recomendo vivamente!”



Raquel Tavares

Escritora

“Tivemos uma excelente experiência com o Aniss, no projeto de design de interiores do nosso apartamento. Uma atenção e cuidado extremos; um grande bom gosto na escolha harmoniosa das peças e tons e sempre disponível para o que foi surgindo, para as dúvidas, necessidades e propostas que fizemos. Recomendo vivamente.”



Mário Vitorino

“Excelente profissional.”



Rui N.

Testemunho em comentário áudio
[Clique aqui para ouvir!](#)



Tiago Castro

Information Security Professional
Siemens Lisbon Tech Hub

“Profissional extremamente competente e visionário sobre design e as necessidades do cliente.”

Avalie o nosso serviço!

A sua opinião é muito importante para nós, deixe o seu testemunho no [Google](#) e na [Zaask](#) (clique para aceder).

PERGUNTAS FREQUENTES

P: Quais são as qualificações dos profissionais da INDESIGN?

R: Todos os colaboradores e parceiros possuem formação na área de Design de Interiores através de; LSD, Viterbo Arte e Design, Inchtald School of Design e IADE. A nível de Home Staging, certificados pela APHS Associação Portuguesa de Home Stagers, a única em Portugal que certifica a atividade e é reconhecida a nível internacional.

P: Como descrevem o vosso processo formativo em Home Staging e qual é a sua importância nos projetos?

R: O nosso processo formativo é intensivo e organizado, seguindo 7 princípios imprescindíveis em projetos de Home Staging. Implementamo-los em cada divisão, criando gatilhos mentais que impulsionam a compra.

P: Como é que os Home Stagers da INDESIGN utilizam a psicologia das cores nos projetos de Home Staging e quais são as considerações sobre diferentes tipos de cores?

R: Os Home Stagers da INDESIGN têm conhecimento sobre a psicologia das cores e sabem como aplicar em projetos de Home Staging. Entendem a diferença entre as cores principais, cores obrigatórias, cores acessórias e cores facultativas, bem como quais cores devem ser evitadas num projeto.

P: Em relação a um projeto de Design de Interiores, bem como de Home Staging, é viável estabelecer um valor específico para a aquisição de artigos?

R: Sim, é possível definir um valor específico para a compra de artigos. Nós trabalhamos para estabelecer um orçamento que atenda às necessidades do projeto e dos clientes, priorizando a eficiência e a economia ao escolher os artigos necessários.

CONDIÇÕES GERAIS

ADJUDICAÇÃO

Honorários do designer: Com 100%

Material: Com pagamento de 70% do valor da proposta, restantes 30%, 48 horas antes da entrega de material, para que este seja desbloqueado do armazém. Forma de pagamento: Transferência bancária para conta com o IBAN: PT50 0065 0923 0052 3000 0020 2 com envio de comprovativo por email: geral@indesign.pt

ESCOLHA DE MATERIAIS

Todos os artigos mencionados na modboard serão escolhidos pelo decorador, tendo em conta os critérios previamente definidos e personalizados pelo cliente.

PAGAMENTO DE COMPRAS DOS ARTIGOS

São da responsabilidade do decorador, bem como a aceitação das condições de venda dos fornecedores.

ALTERAÇÕES

Qualquer alteração ao trabalho já adjudicado (com processo de encomendas em trâmite), deverá ser reavaliado e poderá sofrer alterações de valores e atrasos na entrega.

PRAZOS DE ENTREGA

Todos os prazos serão estimativos e poderão sofrer alterações por parte dos fornecedores na altura da aquisição (Exemplo: roturas de stock, entregas demoradas e outras situações em que sejamos alheios).

EXCLUSÕES

Obras de remodelação e respetivo acompanhamento, reparações e todo o tipo de correções previamente acordadas, limpeza, mobiliário, eletrodomésticos, cortinados, armazenamento de material, entrega e montagem, não estão incluídos.

PORTEFÓLIO

A INDESIGN manterá a propriedade intelectual dos trabalhos realizados, procedendo à sua publicação em portefólio. Em caso de objeção, relativamente à publicação dos trabalhos, deverá comunicar essa intenção.



WWW.INDESIGN.PT